



ローソン・ユナイテッドシネマ<媒体資料>

広告・プロモーションメニュー

会社概要

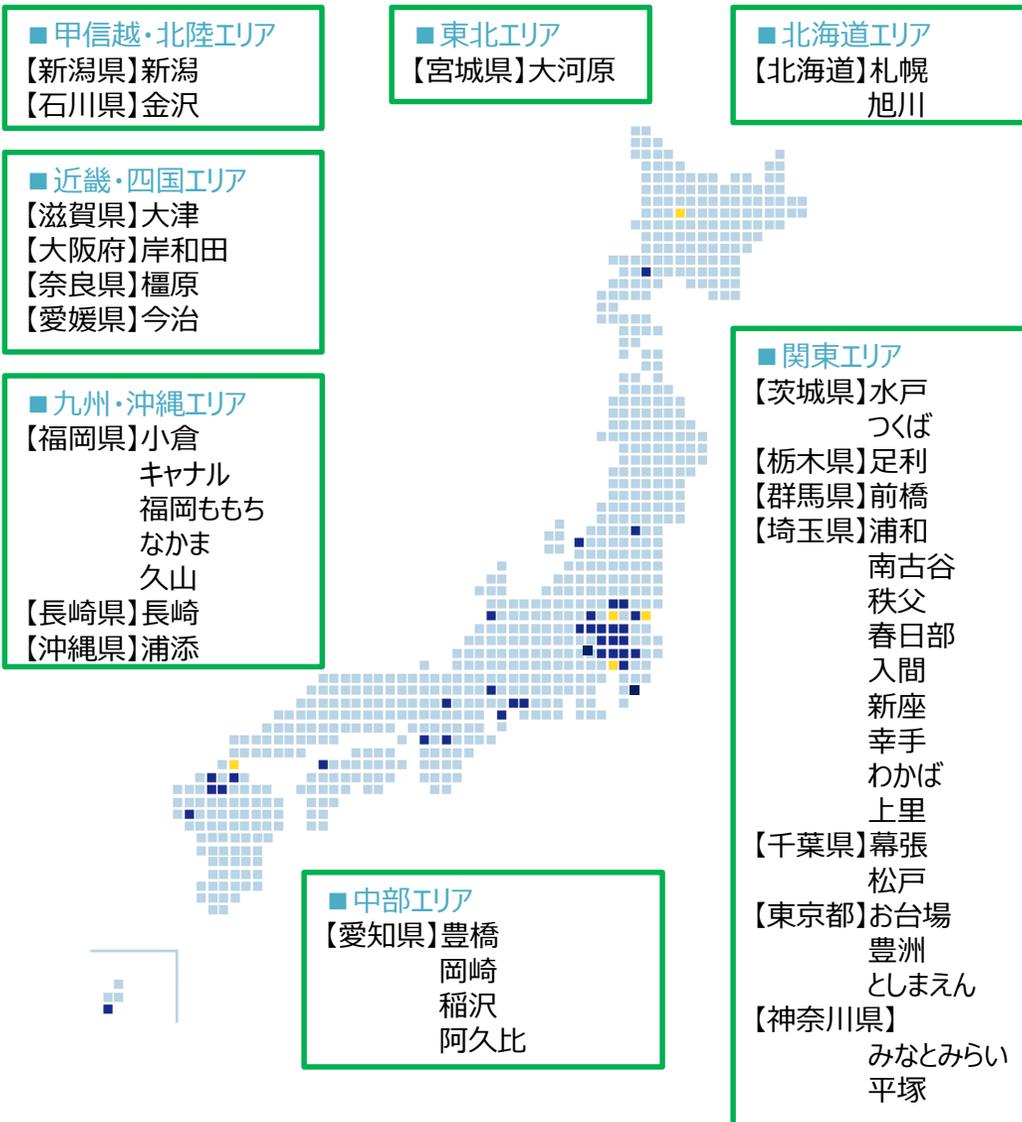
会社概要

社名	株式会社ローソン・ユナイテッドシネマ
代表者名	清水 俊英
本社所在地	東京都品川区大崎1-11-2
設立	1999年10月
業務内容	複合型映画館の建設及び経営
劇場数	42劇場(ミニシアター2館、運営受託含む)
スクリーン数	391スクリーン 70,649人収容
従業員数	約2,000名(2025年4月現在)



2014年より
ローソングループになりました

シネコネットワーク



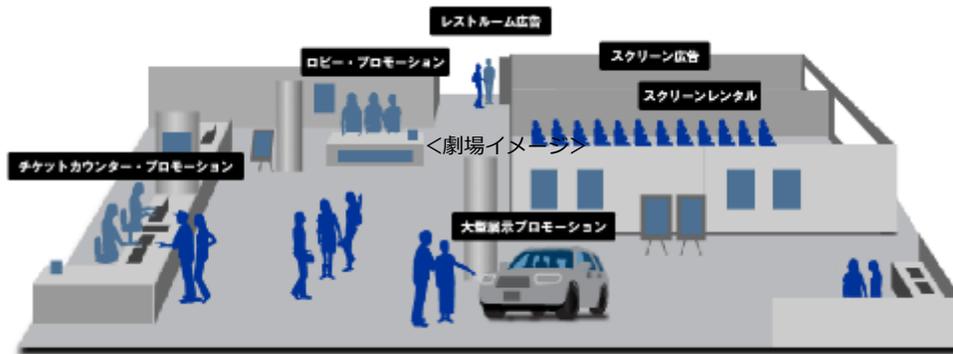
ローソン・ユナイテッドシネマ/ユナイテッド・シネマ/シネプレックス シネコンリスト

地域	都道府県	劇場名	住所	商業施設名称	契約駐車場台数
北海道	北海道	ローソン・ユナイテッドシネマ札幌	北海道札幌市中央区北1条東4-1-1	サッポロファクトリー	1,339
		シネプレックス旭川	北海道旭川市永山12条3丁目	ウェスタンパワーズ	900
東北	宮城県	ユナイテッド・シネマ フォルテ宮城大河原	宮城県柴田郡大河原町字小島2-1	シーズンズウォーク フォルテ たのし館	1,328
関東	茨城県	ユナイテッド・シネマ水戸	茨城県水戸市宮町1-7-44	COMBOX310	413
		シネプレックスつくば	茨城県つくば市下原370-1	つくばYOUワールド	1,450
	栃木県	ユナイテッド・シネマ アシコタウンあしかが	栃木県足利市大月町3-2	アシコタウンあしかが	2,000
	群馬県	ローソン・ユナイテッドシネマ前橋	群馬県前橋市文京町2-1-1	けやきウォーク前橋	3,300
	埼玉県	ユナイテッド・シネマ浦和	埼玉県さいたま市浦和区東高砂町11-1	浦和パルコ	1,721
		ユナイテッド・シネマウニクス南古谷	埼玉県川越市泉町1	ウニクス南古谷	2,033
		ユナイテッド・シネマウニクス秩父	埼玉県秩父市上野町805-14	ウニクス秩父	563
		ユナイテッド・シネマ春日部	埼玉県春日部市南1-1-1	ララガーデン春日部	1,000
		ローソン・ユナイテッドシネマ入間	埼玉県入間市豊岡1-11-1	アイポット	650
		ユナイテッド・シネマ新座	埼玉県新座市中野2-1-38	OSCデオシティ新座	1,000
		シネプレックス幸手	埼玉県幸手市上高野764	エムズタウン幸手	820
		ユナイテッド・シネマわかば	埼玉県鶴ヶ島市富士見1-2-1	ワカバウォーク	1,200
	ユナイテッド・シネマウニクス上里	埼玉県児玉郡上里町大字七本木2272-1	ウニクス上里	1,227	
	千葉県	ユナイテッド・シネマ幕張	千葉県千葉市美浜区ひび野1-8	メッセ・アミューズ・モール	500
		ユナイテッド・シネマ テラスモール松戸	千葉県松戸市八ヶ崎2-8-1	テラスモール松戸	2,000
	東京都	ユナイテッド・シネマ アクアシティお台場	東京都港区台場1-7-1	アクアシティお台場	900
		ユナイテッド・シネマ豊洲	東京都江東区豊洲2-4-9	三井ショッピングパーク アーバンドック ららぽーと豊洲	2,200
		ユナイテッド・シネマとしまえん	東京都練馬区練馬4-15-20		0
神奈川県	ローソン・ユナイテッドシネマ STYLE+S みなとみらい	神奈川県横浜市西区みなとみらい3-5-1	MARK IS みなとみらい	900	
	シネプレックス平塚	神奈川県平塚市代官町33-1	OSC湘南シティ	1,700	
甲信越	新潟県	ユナイテッド・シネマ新潟	新潟県新潟市中央区上近江4-12-20	DeKKY401	1,200
北陸	石川県	ユナイテッド・シネマ金沢	石川県金沢市高柳町1-70-1		1,000
東海中部	愛知県	ユナイテッド・シネマ豊橋18	愛知県豊橋市藤沢町141	ホリデイ・スクエア アミューズメントビル	2,247
		ユナイテッド・シネマ岡崎	愛知県岡崎市羽根町小豆坂3	ウイングタウン	1,350
		ユナイテッド・シネマ稲沢	愛知県稲沢市天池五反田町1	アピタ稲沢店	3,000
		ユナイテッド・シネマ阿久比	愛知県知多郡阿久比町大字植大字柿崎15-1	アピタ阿久比店	3,000
近畿	滋賀県	ユナイテッド・シネマ大津	滋賀県大津市打出浜14-30	Oh!Me大津テラス	305
	大阪府	ユナイテッド・シネマ岸和田	大阪府岸和田市港緑町3-1	岸和田カンカン ベイサイドモールWEST	2,500
	奈良県	ユナイテッド・シネマ橿原	奈良県橿原市十市町1222-1	ツインゲート橿原	1,350
四国	愛媛県	ユナイテッド・シネマフジグラン今治	愛媛県今治市東門町5-13-1	フジグラン今治	1,300
九州 沖縄	福岡県	シネプレックス小倉	福岡県北九州市小倉北区砂津3-1-1-3010	チャチャタウン小倉	1,150
		ユナイテッド・シネマキャナルシティ13	福岡県福岡市博多区住吉1-2-22	キャナルシティ博多	1,300
		ユナイテッド・シネマ福岡ももち	福岡県福岡市中央区地行浜2-2-1	MARK IS 福岡ももち	1,300
		ユナイテッド・シネマなかま16	福岡県中間市上蓮花寺3-1-1	プラザモールなかま	1,000
		ユナイテッド・シネマトリアス久山	福岡県糟屋郡久山町大字山田1044-2	トリアス エンターテイメントプレイス	4,200
	長崎県	ローソン・ユナイテッドシネマ長崎	長崎県長崎市尾上町1-1	アミュプラザ長崎	385
	沖縄県	ローソン・ユナイテッドシネマ PARCO CITY 浦添	沖縄県浦添市西洲3-1-1	サンエー浦添西海岸 PARCO CITY	4,000

- スクリーン広告 (シネアド・幕間アド)
- チラシサンプリング
- ロビープロモーション
- 大型展示プロモーション、ポスター・チラシ設置
- レストルーム広告
- スクリーンレンタル(貸館)
- シネコンリスト



シネコンでの広告・プロモーションの特徴



お客様のご来館からお帰りまでを
広告・プロモーションのスペース
としてご活用いただけます

(ご来場)

チラシサンプリング

チケット購入時や入場口（もぎり）でチラシなどの配布が出来ます。
上映までの待ち時間があるため、**チラシの閲覧率が極めて高い**ことも特徴です。

ロビープロモーション(鑑賞前)

映画鑑賞前の時間を過ごすロビーでアンケート、販促活動などの実施が可能です。
お客様とのコミュニケーションがとりやすい空間です。

レストランム広告

お客様の97%が利用するレストランム内でステッカー広告の展開が可能です。

スクリーン広告(シネアド・幕間アド)

映画の前にCM上映が可能です。楽しみにしている映画の直前にリラックスした
状態で視聴するため、**想起率が高く、良い印象を与えます。**

ロビープロモーション(鑑賞後)

スクリーン広告とセットでご利用いただくと、**CM鑑賞後のため加入意欲や関心が
より高まっている状態でのアプローチは効果的**です。

(お帰り)



スクリーン広告（シネアド・幕間アド）

幕間アド

シネアド

シルバースポット

ゴールドスポット



■ターゲットに合わせたご出稿

公開作品は1劇場につき年間約200作品です。
作品ごとに観客層がわかりやすく、ターゲットに合わせた作品選定が可能な媒体です。
お申込みは1劇場、1作品から可能です。

■リーゼンシー効果

多くの劇場が大型商業施設内に入居しています。
映画鑑賞後は消費の機会があるため、シネアド接触後の商品購買に繋げることも期待できます。

■映画観客の特徴

映画観客は情報や流行に敏感で、かつ消費マインドが旺盛なお客様といわれています。

■高い想起率

本編上映に流れる大画面・大音量のスクリーン広告は、強制視認力が高いメディアであり、確実に観客の潜在意識に訴求致します。

■他メニューとの同時プロモーション

シネアドと劇場ロビーでのプロモーションを同時に展開することで、他の映像メディアではなしえない立体的な展開が可能です。

スクリーン広告（シネアド・幕間アド）



■幕間アド

お客様のご入場のタイミングでの上映。安価でのCM上映が可能です。インフォマーシャルなど長尺CMの上映にも最適です。

<1劇場から上映可能。全作品上映のみ>

<金～木の週単位>

■シネアド

場内暗転のタイミングでの上映。本編上映に流れる大画面・大音量のシネアドは視認力が高いメディアであり、確実に観客の潜在意識に訴求致します。

ターゲットに合わせた作品指定が可能です。

<1劇場、1作品から上映可能>

<金～木の週単位>

■シルバースポット

1社限定の特別なCM枠です。シネアドの最後尾で上映するため、鑑賞者の印象に強く残るCMになります。

<1劇場、1作品指定から上映可能>

<金～木の週単位>

■ゴールドスポット

1社限定の特別なCM枠です。シネアド、映画の予告編が終わった後に上映するため、鑑賞者の印象に特に強く残るCMになります。

<1劇場、1作品指定から上映可能>

<金～木の週単位>

■上映素材

DCP(MOV等のデータの場合素材変換費がかかります)

■スケジュール

申込締切・・・上映開始金曜の前週木曜

素材納品・・・前週金曜、DCP以外の時は要確認

スクリーン広告（シネアド・幕間アド）の価格のご案内

枠	上映作品	期間	15秒CMの上映料金（税別）	
シネアド	1作品	スポット 1週間	¥28,800 ~	¥108,000
	全作品	スポット 1週間	¥108,000 ~	¥324,000
		長期 13週間	¥240,000 ~	¥1,050,000
幕間アド	全作品	スポット 4週間	¥80,000 ~	¥250,000
		長期 52週間	¥300,000 ~	¥840,000

- ※上映劇場やCMの尺により料金は異なります。
- ※CMの尺は30秒や長尺の上映も可能です。
- ※シルバースポット、ゴールドスポットは別途料金です。
- ※上映素材はDCPです。

**長期のご出稿が
お得です!!**

お問い合わせ・・・
株式会社ローソン・ユナイテッドシネマ メディア開発本部 メディア開発部
03-6417-0964

チラシサンプリング

チラシ配布

サンプル配布



お客様が最初に訪れるチケットカウンターや入場口（もぎり）で、チラシや商品サンプルなどを直接手渡しするため到達率はほぼ100%のメディアです。

映画の鑑賞まで待ち時間があるため閲読率が極めて高いことも特徴です。

■ 配布場所

劇場によりチケットカウンターまたは入場口（もぎり）で配布場所が異なります。

■ 配布対象

- ① 全員配布
- ② 作品指定：指定映画作品の鑑賞者のみに配布
- ③ 性別：男女別の配布

※劇場により配布対象の条件が異なる場合がございます。

■ 配布開始日 金曜から

■ サイズ A 4 以下

■ 飲食物の配布は基本不可

■ スケジュール

- 申込締切・・・上映開始金曜の前週木曜
- 素材納品・・・上映開始金曜の直前水曜、劇場宛て

ロビープロモーション

サンプリング

タッチ&トライ

勧誘活動

什器設置



スクリーンへの入場までお客様が過ごすロビーを活用して販促活動、商品タッチ&トライ、アンケートなどが可能です。

- 映画開始までの待ち時間で滞留しているお客様にアプローチができるため、声かけがしやすいです。
- タッチ&トライ、試食、アンケート調査による顧客ログの獲得などの実績がございます。
- 映画鑑賞後にもアプローチの機会があります。
- 商材や実施概要によって、劇場毎に実施の可否が決定いたします。劇場が入店している商業施設に確認が必要な場合もありますこと、ご了承ください。
- 使用スペース
平均 1 m× 2 m程度 ※劇場により異なります。

■ 対象外劇場：お台場・大津・浦添

大型展示プロモーション



一部の劇場においては、車両展示などの大型展示も可能です。

限られた空間の中で突如出現した大型展示に、来場者の関心を大いに引くことができ、カップルやファミリー来場者の話題を創出することができます。

- 車両展示可能劇場
としまえん

ポスター、チラシ設置

劇場ロビーにポスター、チラシを設置することができます。

スクリーン広告とのセットが効果的です。



レストルーム広告

ミラースペース

個室内ドア



来場者の97%が利用するレストルーム。

利用頻度が極めて高い空間のミラースペース及び個室内ドア(内側)スペースを広告メディアとしてご利用いただくことが可能です。

■利用頻度の高いレストルームに広告掲出が可能です

■男女のセグメントが可能です

■視認性が非常に高いです

■実施期間
4週間(金～木)

■サイズ
ミラースペース：B 5サイズ以下
個室内ドア：B 5サイズ以下
※はがした際、跡が残らない素材での納品をお願いします

スクリーンレンタル(貸館)

社内会議

プレス発表

セミナー

説明会

試写会



高画質デジタルシネマ・プロジェクターをはじめとする最新映像・音響設備を導入したスクリーンを使い、企業様の各種イベントをサポートしております。

スクリーン貸し切りでの「試写会」や「映像イベント」「プレス発表」の会場として抜群のプレミアム感を演出できます。



- 映画用の大画面でプレゼンが可能です
- 規模に応じた座席数の選択が可能です
- 2時間を超える映画鑑賞用の快適な座席
- パソコン投影、ブルーレイ・DVD上映が可能です

■ 主な用途

- ・ 社内会議、表彰式、方針説明会
- ・ 講演会
- ・ 各種イベント

ご検討のほど、お願いいたします。
ご不明点は、お手数ではございますが、
ご連絡をお願いいたします。



株式会社ローソン・ユナイテッドシネマ

メディア開発本部 メディア開発部

03-6417-0964