

2011年8月吉日

関係各位



ユナイテッド・シネマ特別協力作品

日本初のソーシャルネットワークムービー

# 『LIFE IN A DAY 地球上のある一日の物語』

クラブスパイス会員限定 入場料金 1000円！

インターネットチケット購入(U-ONLINE)特別割引料金 1000円！

平素は格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

この度、弊社ユナイテッド・シネマ(株)(東京都港区 代表取締役社長:宮田昌紀)は、8月27日に日本公開が決まった日本で初のソーシャルネットワークムービー『LIFE IN A DAY 地球上のある一日の物語』の公開記念として、映画鑑賞料金の特別割引サービスを実施する運びとなりました。

上映期間中、ユナイテッド・シネマ クラブスパイス会員限定で入場料金が1000円(当日一般1800円のところ)に、また本作品はインターネットの動画サイト“YouTube”から生まれた映画という事から、インターネットでチケット購入(U-ONLINE=ユナイテッド・シネマ専用インターネットチケットイングサービス)すると、特別割引料金1000円(当日一般1800円のところ)にてご鑑賞いただけます。

■本作品上映期間中 クラブスパイス会員限定 入場料金 1000円

■インターネットチケット購入U-ONLINE 特別割引料金 1000円

\*8/17(水)より先行販売開始！

注意:チケット売場でご購入いただく場合は1000円にはなりません。

但し、クラブスパイス会員のみ1000円でご購入いただけます。



## 【『LIFE IN A DAY 地球上のある一日の物語』作品概要】

世界初、地球規模の歴史的な試み。

「2010年7月24日(土) あなたの日常の一コマを記録しませんか」

世界中の人々が過ごした、それぞれの“一日”を撮影し、動画を投稿、その中から、魅力的な映像を編集して、1本のドキュメンタリーにするというプロジェクト、「LIFE IN A DAY」。

YouTube上で動画募集の告知をスタートさせると、世界192か国から、のべ80,000本、時間にすると、なんと4,500時間を超える作品が投稿された。

その中から選ばれたのは、332組 342人もの動画。朝起きてから寝るまでの日常の風景をとらえたもの、あるいは、プロポーズから結婚、出産、金婚式まで、ライフサイクルに沿うように示される一連の動画、そして自転車で世界を旅している韓国人男性や靴みがきのペルー人少年のエピソード等。

それらが織りなす美しく、ユーモラスで、感動的な映像たちは、今まさに地球上で起こっているだろう日常を追体験させてくれる。日本からはカメラマンの相川博昭さんが投稿した映像が選ばれており、一人息子と暮らす日常風景が映し出されている。

この試みに、かの名匠、リドリー・スコット(『エイリアン』『ブレードランナー』)とトニー・スコット(『トップガン』『アンストッパブル』)兄弟が製作総指揮として参加、オスカー受賞監督、ケヴィン・マクドナルド(『ラストキング・オブ・スコットランド』)が監督という豪華なタッグが実現！世界はひとつにつながっている—映像を通し、その普遍的な思いが伝わってくる、画期的なソーシャル・ネットワークムービーが誕生した！

●監督：ケヴィン・マクドナルド

●編集：ジョー・ウォーカー

●エグゼクティブ・プロデューサー：リドリー・スコット、トニー・スコット

●製作：SCOTT FREE、YouTube

2011/イギリス・アメリカ/カラー/95分/デジタル/ステレオ

●提供：アミューズソフトエンタテインメント、オープンセサミ、マジックアワー

●特別協力：ユナイテッド・シネマ 配給・宣伝：マジックアワー

●日本公開日：8月27日(土)

●公開劇場：ユナイテッド・シネマ全国20劇場 ほか

●映画公式URL：<http://www.liad2011.com>

●ユナイテッド・シネマURL：<http://www.unitedcinemas.jp/lifeinaday/>



\* 詳しいお問い合わせは下記までご連絡お願いいたします。

ユナイテッド・シネマ(株) 企画編成部 広報担当……田部井 悟(たべい さとる)

◆TEL: 03-3224-3315(直通) ◆FAX: 03-3224-3227

◆Mail: [satoru.tabei@unitedcinemas.co.jp](mailto:satoru.tabei@unitedcinemas.co.jp)

◆ホームページ: <http://www.unitedcinemas.jp>

